

あなたのそのチラシ、 “伝えたい人”に 伝わっていますか？



団体の思いや活動内容を知ってもらうには広報活動が必須。ITが普及しても、チラシなどの紙での広報も依然として大切です。この講座では、講師が一方的に話すのではなく、知識をインプットした上で、実践的なワーク、プレゼンテーションを通してデザインを理解することを目指します。

こんなお悩み
抱えていませんか？

- ☑ チラシをつくっても **人** が集まらない
- ☑ チラシには **お金** をかけられない
- ☑ チラシをつくっても **文字** だらけ
- ☑ チラシの **デザイン** をよくしたい

11/25(土)

14:00~16:00

- 広報とは？
- コミュニケーションとは？
- デザインの基礎知識
- 伝わるチラシ制作の思考ステップ
- 伝わるチラシの基本レイアウト
- ワーク
- まとめ

第1回講義後の
課題提示に基づき
チラシを各自制作

12/2(土)

14:00~16:00

- ブランドとは？
- プレゼンテーション
- 添削
- まとめ

**実践をすることで
学びが深まります！**



- 講師：谷 浩明 氏（クリエイティブディレクター／デザイナー）
- 会場：フミコム 活動室C（文京区民センター地下1階）
- 対象：文京区内で活動を行っている団体・個人でチラシ作りに課題を感じている方
- 費用：2,000円（両日参加でき、第1回講座修了後の課題に確実に取り組める方）
- 定員：15名 ※申込順
- 申込方法：電話、メール（下記参照）にてお申し込みください
※必要事項：氏名、団体名、住所、連絡先（電話、メール）
- 申込締切：11月17日（金）

本講座の受講が、後日開催予定の広報専門相談の優先利用条件になります。（1～2団体）



問合せ
申込み

地域連携ステーション フミコム

〒113-0033 文京区本郷 4-15-14 文京区民センター地下1階

電話：03-3812-3044 メール：fumikomu@bunsyakyo.or.jp

フミコムは、文京区社会福祉協議会が区や地域住民・ボランティア・NPO・企業・大学等と連携して、新たなつながりを創出し、地域の活性化や地域課題の解決を図っていくための協働の拠点です。