

心を動かす
コトバを
探したい

活動への
参加を
呼びかけたい

団体の
価値を
再確認したい



想いを届ける 魅力が伝わる 団体キャッチコピー

「目的」「発掘」「発想」の3つのステップで他の事例をインプットし、ワークも交えた実践型の講座なので、学びをすぐに活かせます!

日時

2019年6月29日(土) 14:00~17:00

講師

はやしだ まさひろ

林田 全弘さん 小さなNPOを応援するグラフィックデザイナー

1979年、横浜市出身。大阪市在住。

2007年からNPOの広報物デザインを開始し、これまでNPOや中間支援組織、地域団体のロゴやリーフレット、チラシなど、50団体130件以上の広報物を手がける。

● NPOのためのデザイン <http://design4npo.com/>

会場

フミコム (文京区本郷4-15-14文京区民センター地下1階)

定員

15名程度(申込順/1団体2名まで)

費用

1,000円 (6/8のファンドレイジング講座を受講した方は500円)

対象

主に文京区内で地域貢献活動を行っている団体・個人で
広報に課題を感じ、伝え方を学びたい方

申込

電話またはメールにてお申込み

★必要事項: 氏名、団体名、住所、連絡先(電話、メール)

申込み
問合せ

地域連携ステーション フミコム

電話: 03-3812-3044 FAX: 03-5800-2966

メール: fumikom@bunsyakyo.or.jp

