

あなたのそのチラシ、 “伝えたい人”に 伝わっていますか？



ITツールが発達した今でも、必要な人に情報を届けるためにまだまだ大切なチラシづくり。お金をかけない手作りチラシも、ぐっと変わる。そのための基本をお伝えし、さらに実際に作成したチラシに対して講師が直接コメントします。実際に「使える」ノウハウをお持ち帰りいただけます。

せっかくチラシをつくっても、誰も来てくれない…
そんなお悩みをズバッと解決！前回大好評の講座を今年も開催！

伝わる
ポイント！

- 誰に、何を、どうしてほしいか？（広報）
- 伝えたい人は何を求めているか？（コミュニケーション）
- 常に統一感を意識せよ！（デザイン）

講義・課題作成・添削 の3ステップで、スグに使える！

1日目 8/22(水) 18:30~20:30

- 広報とは？
- コミュニケーションとは？
- デザインの基礎知識
- 伝わるチラシ制作の思考ステップ
(終了後に、次回に向けての課題が出ます。)

2日目 8/29(水) 18:30~20:30

- ブランドとは？
- プレゼンテーション
- 添削
- まとめ
- Q&A

課題に沿って
チラシを作成！



- 講 師：谷 浩明 氏（クリエイティブディレクター／杉並区広報専門監）
- 費 用：2,000円（両日参加でき、第1回講座修了後の課題に確実に組める方）
- 定 員：15名 ※申込順
- 対 象：文京区内で活動を行っている団体・個人でチラシ作りに課題を感じている方
- 申込締切：2018年8月17日（金）
- 申込方法：電話、メールにてお申し込みください（下記参照）
※必要事項：氏名、団体名、住所、連絡先（電話・メール）



本講座の受講が、後日開催予定の広報専門相談の優先利用条件になります。（1～2団体）

当日の会場
参加申込み

地域連携ステーション フミコム (C-base)

〒113-0033 文京区本郷 4-15-14 文京区民センター地下1階（春日駅A2出口直結、後樂園駅徒歩5分）
電話：03-3812-3044 メール：fumikomu@bunsyakyo.or.jp

